

## ПРОГРАМА НА КОНФЕРЕНЦИЯТА, 23 март 2010 г. /хотел Шератон, зала „Роял”/

9.00 – 9.20	Откриване		
9.20 – 9.35	Прожекция на филм за млади социални предприемачи		
9.35 – 10.30	Млади предприемачи и модели за подражание – Георги Дичев, Александра Бизерова, Боян Ст. Бенев, Ивайло Христов /Модератор: Боян Ст. Бенев/		
10.30 – 11.00 ЗАЛА 1	„Глобални тенденции на пазара на труда” Надя Василева, управляващ директор на Manpower Bulgaria	10.30 – 11.30 ЗАЛА 2	„Изготвяне на автобиография и мотивационно писмо” екип на Manpower
11.00 – 11.30 ЗАЛА 1	„Възможности за създаване на бизнес в България” Кен Лефковиц		
11.30 – 11.45	Кафе пауза		
11.45 – 12.10 ЗАЛА 1	„Креативност в бизнеса” д-р Елън Грийнбърг, Университет на Колумбия, “Dr. I.S. Greenberg Medical Center”	11.45 – 12.30 ЗАЛА 2	„Поведение по време на интервю за работа” екип на Manpower
12.10 – 12.40 ЗАЛА 1	“Предприемачество вътре в компанията и българското предприемачество, основано на ценности, бизнес етика и грижа за околната среда” Любомир Попйорданов, собственик на „Одисея-Ин”		
12.40 – 13.20 ЗАЛА 1	„Отговорен бизнес в Хюлет Пакард” Ираван Хира, генерален директор на Хюлет Пакард България „Философията на устойчивия бизнес” Магдалена Малеева, Gorichka.bg		
13.20 – 14.15	Обяд		
14.15 – 14.30	Упражнения за разчупване на леда		
14.30 – 16.30	Представяне на темите за бизнес казусите и работа по групи – компании със студенти /Фасилитатор: Боян Ст. Бенев/		
16.30 – 17.00	Закриване и връчване на сертификати; кафе § сладки		

Спонсори



Медийни партньори





## Конференция за студенти “Летящ старт” 2010

Тази година Джунйър Ачийвмънт България, в партньорство с Посолството на САЩ, за първи път ще проведе Конференция за студенти „Летящ старт >>” на 23 март 2010 г. Конференцията е част от утвърдената международна инициатива и програма на Джунйър Ачийвмънт „Мениджър за един ден”, която ще се проведе на 22 март 2010 г. под патронажа на Министъра на финансите на Република България. Целта на конференцията е да насърчи предприемаческата нагласа и поведение на студентите, да им предаде личните ценности на самоинициативност, лидерство и вяра в себе си. Най-добре представилите се 20 студенти ще имат възможността да направят стаж в 20 престижни международни и български компании, участници в конференцията.

В рамките на конференцията чрез участие в различни семинари 200 студенти ще се запознаят по-задълбочено с теми като глобални тенденции на пазара на труда, планиране и управление на кариерата, нови умения за нови работни места, бизнес етика и грижа за околната среда, предприемачество вътре в компанията (intrapreneurship) и др.

Във втората част на конференцията 200-те студенти ще бъдат разделени в групи и разпределени по компании, според предварително заявените си предпочитания за тип индустрия. Студентите ще получат рядката възможност да общуват задълбочено в продължение на няколко часа с представители на 20 водещи български и международни компании и да ги впечатлят със своите идеи и предложения за решаване на сложни казуси от бизнес живота на компанията. Казусите ще бъдат зададени от представителите на самите компании. Възможни тематични области за казусите, препоръчани от Джунйър Ачийвмънт България, са:

- Как да се подобри общуването между служителите в компанията? Технологии vs лична комуникация? Функция на личния контакт в ерата на технологиите.
- Как да се стимулират и възнаграждават иновациите вътре във фирмата?
- Как да извършим оценка на въздействието на фирмата и дейността ѝ върху околната среда и как да запазим печалбата, ако предприемем последващи действия за намаляване на въздействието, които биха вдигнали разходите ни?
- Как да подобрим маркетинговата стратегия на продукта/бизнеса ни? Има ли бариера между маркетинга и младите хора и как може да бъде преодоляна тя?
- Новите изисквания, които поставят младите хора пред бизнеса и каква да бъде модерната стълба на развитие в една компания?

Подробна информация за процедурата на кандидатстване и регистрация за студенти [на уебсайта на Джунйър Ачийвмънт България](#).